

广州市政协 2021 年民生平台项目 绩效自评报告

一、基本情况

(一) 项目实施情况

1. 项目实施背景和主要依据。

党的十八大以来，党中央和省委、市委对加强和改进人民政协工作出来了一系列文件，提出了“有事好商量，众人的事情由众人商量，是人民民主的真谛”这一重要论断。为了贯彻落实相关决策部署，市政协在创新协商平台、加强宣传工作等方面做了探索。创建了“有事好商量”民生实事协商平台，被中组部选为优秀案例向全国推广；优化了微信公众号宣传平台，在人民政协报组织的政协系统新媒体影响力评选中名列前茅。根据中共中央办公厅《关于新时代加强和改进人民政协工作的意见》、中共广州市委办公厅《关于加强人民政协工作的决定》、《广州市开展“有事好商量”民生实事协商办法（试行）》等制度文件以及政府采购相关规定，市政协就建设“有事好商量”民生实事协商平台、加强微信公众号宣传平台建设实施本项目。围绕“提升广州城市能级”和“‘十四五’防范广州潜在风险”两大课题，举全政协之力开展调查研究，统筹组织政协委员、专家学者、社会智库等共同参与，为调研工作建言献策、对调研内容“把脉问诊”，研判发展趋势、探寻应变之方。

2. 实施年度

2021 年度全年实施，即 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

3. 实施范围

广州市政协 2021 年民生平台项目包括 3 个子项目：“有事好商量”民生实事协商平台、微信公众号维护运营和“广州政协智库”。

(1) 关于“有事好商量”民生实事协商平台，实施范围包括以下内容：一是委托广州广播电视台制作《有事好商量》电视节目；二是委托广州广播电视台制作《有事好商量》及《委员话民生》广播节目；三是委托广州日报开设《有事好商量》和市政协重点履职工作宣传专栏；四是委托羊城晚报开设“有事好商量”协商平台和市政协履职工作融媒体报道专栏；五是委托人民政协报刊登《有事好商量》和市政协重点履职工作宣传专版，委托进行市政协网站运维服务。

(2) 关于微信公众号维护运营，实施范围包括以下内容：微信公众号内容编辑制作、运营、稿件初审工作；做好新闻采写、一图读懂、海报制作、短视频拍摄、H5 制作、活动直播等工作；对市政协重大活动和重要会议提供全媒体宣传支持；做好微信公众号宣传推广和安全稳定运行工作；2021 年“广州政协”微信公众号栏目调整与内容优化工作。

(3) 关于“广州政协智库”，实施范围包括以下内容：①课

题 1：全力提升广州城市能级和核心竞争力。一是分析广州城市能级水平与核心竞争力现状及短板，研判新时代面临的机遇挑战；二是立足实际研究提出提升广州城市能级和核心竞争力的战略思路和发展路径；三是总结借鉴国内外标杆城市提升城市能级和核心竞争力的优良做法等。②课题 2：“十四五”防范广州潜在风险。一是分析广州在科技创新、产业经济、交通枢纽、要素资源、深化改革等方面存在的关键问题和深层次原因；二是剖析广州在核心技术、产业空心化、节能减排、城市更新等领域存在的潜在隐患与风险；三是围绕提升创新发展能力、培育产业新动能、提升综合交通枢纽能级、科学配置资源要素、激发改革活力等方面提出思路举措。

4. 实施程序

“有事好商量”民生实事协商平台和微信公众号维护运营项目均按照单一来源采购有关程序完成采购，由受委托单位按协议有序推进，年终进行总结验收。“广州政协智库”项目通过发挥智库优势、共同调研等方式，联合社会智库、高校科研院所等机构，共同做好课题调研工作。由第三方公司采用竞争性谈判的方式确定中标单位，由中标单位按协议有序推进

（二）财政支出情况

1. 关于“有事好商量”民生实事协商平台建设经费支出。

2021 年“有事好商量”民生实事协商平台建设预算 252.36 万，支出 252.36 万。主要支出范围和对象包括：

(1) 委托广州广播电视台制作《有事好商量》电视节目 70 万元。根据市场参考报价，委托广州广播电视台制作、播出 5 期《有事好商量》电视节目，每期 14 万元，合计 70 万元。

(2) 委托广州广播电视台制作《有事好商量》及《委员话民生》广播节目 20 万元。根据市场参考报价，委托广州广播电视台制作、播出 5 期《有事好商量》广播节目及 19 期《委员话民生》广播节目，共计 24 期，合计 20 万元。

(3) 委托广州日报开设宣传专栏及新闻报道汇编 88.36 万元。根据市场参考报价，委托广州日报开设《有事好商量》宣传专栏，包括进行栏目传播策划 5 次，广州日报客户端传播 5 次，新花城客户端传播 5 次，专业摄影服务 5 次，一图读懂新媒体产品制作 1 次，小计 40 万元；开设市政协重点履职工作宣传专栏，包括进行栏目传播策划 5 次，广州日报客户端传播 5 次，新花城客户端传播 5 次，专业摄影服务 5 次，对政协建言重点成果进行总结性策划 1 次，小计 40 万元；制作《有事好商量》新闻报道汇编及光盘 8.36 万元。以上合计 88.36 万元。

(4) 委托羊城晚报开设宣传专栏 20 万元。根据市场参考报价，委托羊城晚报开设“有事好商量”协商平台融媒体报道专栏，包括新媒体报道 5 期 15 篇，羊城晚报 2 个整版报道，金羊网开设网络专栏，羊城派开设网络专栏，小计 10 万元；开设市政协履职工作融媒体专题报道专栏，包括新媒体专题报道 5 篇，羊城晚报 1 个版面报道，金羊网及羊城派网络专栏，专栏选题策划、

版面设计等，小计 10 万元。以上两个专栏合计 20 万元。

(5) 委托人民政协报刊登宣传专版及网站运维 54 万元。根据市场参考报价，委托人民政协报刊登市政协重点履职工作 3 个专版，每个专版 13 万元，小计 39 万元；广州市政协网站运维费 15 万元。以上两个项目合计 54 万元。

2. 关于微信公众号运营维护经费支出。

政协微信公众号专项预算人民币 95 万元，支出项目合作总费用人民币 95 万元。项目合作总费用包含因合作协议所应支付的全部费用，包括但不限于制作费、运营推广费、稿费、劳务费等。

3. 建立“广州政协智库”平台经费支出。

“广州政协智库”预算 82.23 万元，支出费用人民币 82.23 万元。其中，两项课题项目共 81 万元；购买专业书籍 1.23 万元。

(三) 项目管理情况

1. 项目或方案实施与调整履行报批手续情况

(1) 关于“有事好商量”民生实事协商平台建设相关项目报批手续情况。“有事好商量”民生实事协商平台自 2018 年开始委托广州广播电视台制作电视节目、广播节目，委托广州日报开展专题传播；自 2019 年开始委托羊城晚报开展专题传播。2021 年继续委托相关媒体开展宣传，是保证工作延续性和高质量的内在要求，同时相关媒体在制作、宣传“有事好商量”民生实事协商平台方面具有唯一性。根据政府采购有关规定，2021 年，相关

项目按照单一来源采购有关程序执行方案报批。

(2) 关于微信公众号项目报批情况。“广州政协”微信公众号代运营项目协议或方案的实施与调整严格规定履行报批手续，“广州政协”微信公众号合作协议书、关于《“广州政协”微信公众号合作协议书》的常年法律顾问意见、“广州政协”微信公众号运营及相关服务谈判情况记录、广州日报社事业单位法人证书等相关文件先后经由各业务口分管人员阅批，并由会议研究决定予以批准。

(3) 关于“广州政协智库”项目报批情况。该项目属政府分散采购品目，经费预算低于政府集采限额标准（100 万元），按有利于项目实施的原则进行自主采购。根据《市政协机关政府采购品目及合同报批有关规定》，该项目委托广东政府采购智慧云平台社会代理机构名册库成员组织实施采购，符合委托代理政策要求。

2. 项目招投标、建设、验收情况

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条之规定以及《广州市财政局关于规范市级单一来源采购方式有关事项的通知》，“有事好商量”民生实事协商平台建设以及微信公众号运营维护有关项目均按照单一来源采购的程序实施采购。有关“有事好商量”民生实事协商平台建设的项目，根据年度 5 个协商议题推进情况，由市政协办公厅定期收集相关媒体开展宣传的资料，年底进行汇

编，并总结年度宣传工作情况，全年完成5期电视节目、5期广播节目、人民政协报3个专版、广州日报5期专栏、羊城晚报5期专栏以及相关新媒体宣传、专栏策划，“有事好商量”民生实事协商平台社会影响力得到进一步提升。关于微信公众号运营维护项目，制定了微信公众号改版提升工作方案，由运维团队每月进行小结，每季度进行考评，年底提交工作情况报告，市政协办公厅进行日常管理和推进。目前，相关项目合同所涵盖的各项内容均已按相关标准完成，项目验收情况良好。

“广州政协智库”项目由广东国和采购咨询服务公司组织采购，采用竞争性谈判的方式确定中标单位，中标单位为广东亚太创新经济研究院。研究要求紧扣课题内容，重视广州城市特质和城市发展模式的研究，成果内容符合广州发展实际。

3. 项目管理制度建设、检查监督管理机制情况

市政协办公厅研究制定了《关于进一步加强新闻宣传报道工作的办法》《关于做好门户网站、微信公众号供稿工作的安排》等制度文件，对加强“有事好商量”民生实事协商平台建设和微信公众号管理从内容、形式、程序等方面做出了具体规定，为项目管理奠定了制度基础。项目实施期间，市政协办公厅新闻宣传处与合作单位共同推进项目实施，相关团队服务到位、团队支持和管理到位，项目管理和检查监督得到了有效保障。办公厅研究制定《关于聚焦“提升广州城市能级”和“‘十四五’防范广州潜在风险”两个课题开展调研协商的总体方案》和《“提升广州

城市能级”和“‘十四五’防范广州潜在风险”统筹部分的调研安排》，明确两个主课题和各子课题的牵头单位，稳妥有序推进各项调研工作，确保标准质量。

（四）项目绩效管理情况

1. “有事好商量”民生实事协商平台建设有关项目的主要绩效指标为：完成5期“有事好商量”宣传节目（以及栏目、专版）制作和播出，广泛宣传协商过程、协商共识和协商成效，助力市委市政府办好相关民生实事，展示人民政协制度优势和政协委员履职风采。设定了3个二级指标，其中：数量指标的内容为制作播出电视节目5期、广播节目24期，开设报纸宣传专栏广州日报2个、羊城晚报2个，人民政协报刊登专版3个；社会效益指标内容为搭建办好民生实事的协商平台，组织政协委员、政府职能部门、社会各界代表面对面开展协商，提出解决问题的意见建议，宣传党委政府的政策措施，凝聚社会各界共识；政治效益指标内容为展示人民政协制度优势和效能，培育协商民主文化和协商氛围，扩大市民群众有序政治参与。相关指标内容均在协议范围内有序达成。

2. 微信公众号运营维护项目的主要绩效指标为：着力打造新媒体网络交互沟通平台，通过群众喜闻乐见的风格形式，运用图文、视频、动画等多媒体呈现手段，多角度反映政协履职工作，展示委员建言风采，发出委员好声音，讲好政协故事。设定了3个二级指标，其中：数量指标内容为对广州政协微信公众号进行

日常维护和信息采编发布，每天采编发布不少于3条，全年不少于1000条；社会效益指标内容为利用新媒体做好宣传工作，强化社会正面舆论引导，广泛凝聚社会各界共识；政治效益指标内容为展示人民政协建言资政、凝聚共识的各项工作成果，展现政协委员和政协参加单位、各区政协的工作动态，在全社会培育协商民主文化和协商民主氛围。各项预定的绩效目标均已完成。

3. “广州政协智库”项目的主要绩效指标为：充分发挥人民政协的独特优势，推动人民政协智库建设，打造成为党政决策的重要“智囊”、联动各类智库发挥效能的重要平台。围绕“提升广州城市能级和核心竞争力”和“‘十四五’防范广州潜在风险”两个课题，开展调查研究、建言献策、协商议政，助力广州“十四五”开好局起好步、以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩。设定了4个二级指标，其中：数量指标内容为主体调研报告2篇、专家座谈会不少于10次和走访调研次数不少于10批次。质量指标是报告质量优、意见建议针对性强。时效指标是能按时完成相关内容。可持续影响指标专门协商机构在国家治理体系中的作用优。相关指标内容均在协议范围内有序达成。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

1. “有事好商量”民生实事协商平台建设有关项目自评结论综述：2021年，广州市政协充分发挥“有事好商量”民生实事协商平台的品牌作用，聚焦“青少年心理健康”“绿色生态社区建设”“餐

饮外卖食品安全监管”“电动自行车管理”“装修垃圾管理”等 5 个方面议题，先后组织政协委员、群众代表、有关职能部门负责人 460 多人次参与协商，开展实地调研和座谈 45 次，提出 53 条具体建议，为市委市政府办好民生实事提出建议、贡献力量。同时，中央和省市各新闻单位对“有事好商量”民生实事协商平台给予了高度关注，刊发专题报道 100 余篇，为办好民生实事营造了良好社会氛围。预算完成率 100%。自评总分为 100 分。

2. 微信公众号运营维护项目自评结论综述：2021 年，“广州政协”官方微信公众号运用图文、视频、动画等多媒体手段，全年共发布推文 1300 条，总阅读量为 1667833，总阅读人次达 254220。总阅读量和阅读人次均为本号开通以来最高，更好地展现了广州市政协委员建言风采，也加强了广州市政协工作的宣传力度。预算完成率 100%。自评总分 100 分。

3. “广州政协智库”项目自评结论综述：联合我市社会智库开展调研活动，发动专家学者建言献策，坚持重大调研召开专家座谈会听取意见建议。召开专家座谈会 11 场次，走访调研 12 批次，围绕年度重大课题调研，全面梳理国际领先城市发展路径、国内标兵城市发展经验和国内追兵城市发展动向，为广州未来发展研判发展趋势、探寻应变之方。预算完成率 100%。自评总分 100 分。

（二）项目效益分析

1. “有事好商量”民生实事协商平台有关项目效益分析。(1)

社会效益指标下的三级指标“协商活动社会效益”，设定的年度指标值为98%，即达到协商活动能够有效唤起社会各界对民生问题的重视的效果，实际完成指标值为100%，分值（权重）为20%，自评得分20分。（2）可持续影响方面的三级指标“协商问题后续跟进与解决”，设定的年度指标值为98%，即达到协商活动后，相关问题得到不同程度的解决的效果，实际完成指标值为100%，分值（权重）为20%，自评得分20分。（3）服务满意度方面的三级指标“协商活动参与者（政协委员、职能部门、群众、媒体等）满意度”，设定的年度指标值为大于等于90%，实际完成指标值99%，分值（权重）为10%，自评得分10分。（4）产出数量方面的三级指标“协商活动组织频率”，设定的年度指标值为100%，即围绕市民关心关注的民生实事拟定协商议题，并分时段推出5期协商活动，实际完成指标值为100%，分值（权重）为20%，自评得分20分。（5）产出时效方面的三级指标“协商活动的宣传活动”，设定的年度指标值为98%，即构建“电视、网站、报纸、电台、新媒体”全媒体宣传矩阵，协商活动获中央和省市媒体关注，受广州市民的关注与好评，平台影响力稳步提升，实际完成指标值为98%，分值（权重）为20%，自评得分20分。

2. 微信公众号运营维护项目效益分析。（1）文化效益方面的三级指标“打造新媒体网络交互沟通平台”，设定的年度指标值为98%，即运用图文、视频、动画等多媒体呈现手段，讲好政协故事，实际完成指标值98%，分值（权重）为20%，自评得分20

分。(2)社会效益的三级指标“多角度反映政协履职工作”，设定的年度指标值为98%，即展示委员建言风采，发出委员好声音，实际完成指标值98%，分值(权重)为20%，自评得分20分。(3)服务对象满意度方面的三级指标“政协委员、政协机关满意度”，设定的年度指标值为大于等于90%，实际完成指标值99%，分值(权重)为20%，自评得分20分。(4)产出数量方面的三级指标“每周工作日发布推文”，设定的年度指标值为100%，即每日发布不少于3条，全年发布微信推文条数不少于1000条，实际完成指标值为100%，分值(权重)为10%，自评得分10分。(5)产出质量方面的三级指标“创新形式完成日常推文”，设定的年度指标值为98%，即每周推文中包含原创稿件1-2篇，集合图文、音视频等表现方式，加强与群众互动，发动群众关注政务、积极建言献策，实际完成指标值98%，分值(权重)为20%，自评得分20分。

3. “广州政协智库”项目效益分析。(1)数量指标的三级指标主体调研报告2篇，实际完成2篇，分值(权重)为13%，自评得分13分。(2)数量指标的三级指标专家座谈会不少于10场，实际举办11场，分值(权重)为13%，自评得分13分。(3)数量指标的三级指标走访调研不少于10批次，实际完成12批次，分值(权重)为13%，自评得分13分。(4)质量指标的三级指标报告质量优，实际完成质量优，分值(权重)为13%，自评得分13分。(5)质量指标的三级指标意见建议针对性强，实际报

告的针对性强，分值（权重）为 13%，自评得分 13 分。（6）时效指标的三级指标能及时完成报告，实际已按时完成报告，分值（权重）为 12%，自评得分 12 分。（7）可持续影响指标的三级指标专门协商机构在国家治理体系中的作用优，实际发挥作用优，分值（权重）为 13%，自评得分 13 分。

（三）支出效益分析

1. “有事好商量”民生实事协商平台建设相关项目支出效益。

“有事好商量”民生实事协商平台建设相关项目年度支出总预算数为 252.36 万元，全部由财政拨款，预算完成数为 252.36 万元，相关项目支出严格按照财务和采购制度规定执行。项目实施过程中，“有事好商量”的社会关注度和群众参与度进一步提升，相关民生实事协商取得了显著成效，其中，在“关注青少年心理健康，托起明天的太阳”议题协商中，市教育局重点推进专职心理教师的配备和全体教师的培训，并于 2021 年底在 1000 人以上的中学、1200 人以上的小学 100% 配齐心理专职教师，其他学校 100% 配备兼职心理教师，同时联合媒体、教育、医疗、妇联、团委、关工委等部门加强社会舆论呼吁，营造青少年健康成长氛围；在“推进绿色生态社区建设，打造创文惠民新亮点”议题协商中，市住建局推动建立健全市、区、街道、社区四级绿色社区建设工作机制，构建共建共治共享格局，同时针对绿色社区建设后期维护的问题，将围绕引入社会资本参与改造、存量低效公房、金融机构支持老旧小区改造等难点问题研究制定相关的配套政策，推进

试点项目；在“加强餐饮外卖食品安全监管”议题协商中，助推了“互联网+明厨亮灶”、食品安全封签等安全监管措施的普及和落地；在“规范电动自行车管理，提升道路交通运行安全水平”议题协商中，政协委员围绕完善电动自行车管理立法、加快上牌登记制度落地、加强慢行系统建设、完善充电设施等提出 16 条意见建议，得到有关部门的积极回应和采纳。2021 年 11 月 2 日，广州交警已启动电动自行车登记上牌，并采用 RFID 电子号牌绑定登记车辆及所有人信息。同时，市交通局按“可建尽建”原则积极推进既有道路增设非机动车道工作，市市场监管局联合相关部门制定印发了《广州市外卖行业电动自行车联合管理工作方案》，电动自行车规范化管理水平显著提升；在“加强装修垃圾管理，提升城市清洁程度”议题协商中，对建设“无废城市”的倡导和宣传，引起了很多市民的共鸣，协商活动被新华社作为学习贯彻党的十九届六中全会精神优秀案例加以宣传报道。该项目的支出效益实现了最大化。

2. 微信公众号运营维护项目支出效益。微信公众号运营维护项目，年度预算数为 95 万元，全部由财政拨款，预算完成数为 95 万元，相关项目支出严格按照财务和采购制度规定执行。该项目在年度实施之中，创造性推进了有关工作，增加微信公众号原创内容，结合年度工作重点和热点专题，生产一批市民喜闻乐见的原创稿件；丰富推文形式，结合新媒体传播的特点对稿件进行编辑整理加工，制作短视频、主题海报、一图读懂等新媒体创

意产品，帮助市民更好的关注微信公众号内容；推出原创“委员风采”栏目，采访代表性政协委员，拍摄小视频；实现“短平快”模式，加快具有时效性稿件的发布；用广州日报的宣传平台和渠道，加强对“广州政协”微信公众号的宣传和推广，进一步扩大微信公众号的影响力和传播力。与此同时，微信公众号粉丝量总体呈持续稳定增长趋势，截至2021年12月底，粉丝逾7700人，推送文章892篇；2021年6月至12月，“委员风采”“党员委员访谈系列”“委员话民生”栏目等原创稿件累计完成文字或视频采编工作30余人次，含文稿字数47000余字，视频时长约50分钟（剪辑后），为微信公众号宣传工作提供更多原创内容，达到舆论宣传形式多样、宣传效果深入人心的目的，受到委员们和广大读者的好评。实现了支出的最大效益。

3. 建立“广州政协智库”平台项目支出效益。年度预算数为82.23万元，全部由财政拨款，预算完成数为82.23万元，相关项目支出严格按照财务和采购制度规定执行。围绕“提升广州城市能级”和“‘十四五’防范广州潜在风险”两大课题，组织政协委员、专家学者、社会智库等共同参与，分8批次推进市内调研，走访11家市委市政府工作部门和20余家企业、科研院所、社会智库等机构，摸清基本情况、既有优势和问题短板；稳妥开展4个批次外地调研，走访珠海横琴、深圳前海两个合作区和上海、杭州、合肥、成都、重庆等城市，学习先进经验。全面梳理国际领先城市发展路径、国内标兵城市发展经验和国内追兵城市

发展动向，组织召开近 11 场专家座谈会为调研工作建言献策、对调研内容“把脉问诊”，确保调研深入具体，对策建议精准有效，实现效益最大化。

三、存在的主要问题

（一）“有事好商量”民生实事协商平台的组织方式、宣传工作还需进一步创新优化。

（二）微信公众号稿件与质量还需进一步提高，版面设计有待优化。

（三）受疫情等因素的影响，有的调研组织还不够深入，有的问题还需深化研究。

四、下一步改进措施

（一）在优化“有事好商量”民生实事协商平台方面，制定印发《关于深化广州市政协“有事好商量”民生实事协商的工作举措》，进一步完善协商平台议题遴选、协商形式、工作机制、成果落实、宣传推广等工作。

（二）在优化微信公众号运营维护方面，广泛动员各专委会、党派团体、各区政协以及委员积极投稿；加强原创稿件的制作，选取更多适合平台发布的新闻内容，运用“时政新闻+Vlog”等手段创新稿件创作和表现方式。同时，进一步加强运维团队稿件的采写、编辑、审核工作，多熟悉政协工作，多采写反映政协工作的原创稿件，加强稿件编辑处理能力，比如强化模板制作、美术设计方面的功能。

(三)以经济建设为中心,紧扣市委、市政府重大决策部署,充分发挥人民政协理论研究会、提案工作研究会、法制顾问团队、台侨事顾问团队等智库性团体作用,为政协履职提供智力支持。探索与省市高校、科研院所合作,创新搭建智库联盟平台,打造广州最强“智库”,汇聚专才、集中力量,打造专业的、权威的协商精品。

广州市政协办公厅

2022年6月28日