

# 2022 年度市政协办公厅重点项目 绩效评价报告

(“有事好商量”民生实事协商平台)

## 一、评价项目概述

### (一) 项目背景

党的十八大以来，党中央和省委、市委对加强和改进人民政协工作出来了一系列文件，提出了“有事好商量，众人的事情由众人商量，是人民民主的真谛”这一重要论断。为了贯彻落实相关决策部署，市政协在创新协商平台、加强宣传工作等方面做了探索。创建了“有事好商量”民生实事协商平台，被中组部选为优秀案例向全国推广。

### (二) 项目立项依据

根据中共中央办公厅《关于新时代加强和改进人民政协工作的意见》、中共广州市委办公厅《关于加强人民政协工作的决定》、《广州市开展“有事好商量”民生实事协商办法（试行）》以及市政协办公厅《关于深化“有事好商量”民生实事协商的工作举措》等制度文件以及政府采购相关规定，市政协就建设“有事好商量”民生实事协商平台实施本项目。

### (三) 项目绩效目标

通过广州市政协“有事好商量”民生实事协商平台，由市政协专门委员会牵头，组织政协委员、相关职能部门、群众代表、专家学者围绕民生议题进行协商，同时与人民政协报、广

州广播电视台、广州日报社、羊城晚报社等媒体合作，聚焦幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶目标，打造“台前协商、台上展示、台下落实”的全媒体协商品牌，成为广州社会主义协商民主建设的知名品牌和创新超大城市社会治理的重要举措。

#### **（四）项目资金来源及使用情况**

2022年“有事好商量”民生实事协商平台建设预算239万元，全部为市财政拨款。2022年执行数为239万元，执行率100%。

#### **（五）项目实施情况**

##### **1.项目实施与调整履行报批手续情况**

关于“有事好商量”民生实事协商平台建设相关项目报批手续情况。“有事好商量”民生实事协商平台自2018年开始至2021年委托广州广播电视台制作电视节目、广播节目，委托广州日报开展专题传播及策划，委托人民政协报开展专题传播及策划；自2019年开始至2021年委托羊城晚报开展专题传播及策划。2022年继续委托相关媒体开展专题传播及策划，是保证工作延续性和高质量的内在要求，同时相关媒体在制作、宣传“有事好商量”民生实事协商平台方面具有唯一性。根据政府采购有关规定，2022年，相关项目按照广州市财政局制定的单一来源采购有关程序执行方案报批。相关方案经新闻宣传处起草审核，并附单一来源采购有关论证资料，根据《广州市政协办公厅财务管理规定》的程序审批，并提交广州市政协机关党组会

议研究通过。

## 2.项目招投标、建设、验收情况

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条之规定以及《广州市财政局关于规范市级单一来源采购方式有关事项的通知》，“有事好商量”民生实事协商平台建设项目按照单一来源采购的程序实施采购。有关“有事好商量”民生实事协商平台建设的项目，全年完成5期议题协商，并制作相关电视节目、广播节目和人民政协报、广州日报、羊城晚报以及相关新媒体宣传、专栏策划，“有事好商量”民生实事协商平台社会影响力得到进一步提升。

## 3.项目管理制度建设、检查监督管理机制情况

市政协办公厅研究制定了《关于进一步加强新闻宣传报道工作的办法》《关于深化“有事好商量”民生实事协商的工作举措》等制度文件，对加强“有事好商量”民生实事协商平台建设从内容、形式、程序等方面做出了具体规定，为项目管理奠定了制度基础。项目实施期间，市政协办公厅新闻宣传处与合作单位共同推进项目实施，市政协办公厅行政处加强预算编制、招标采购、合同管理、经费支出等环节的监督指导，相关团队服务到位、团队支持和管理到位，项目管理和检查监督得到了有效保障。

## 二、绩效评价概述

**（一）评价目的**。通过开展重点项目绩效评价，全面掌握

重点项目的实施情况，对财政资金使用绩效进行科学、客观、公正的评价，找出项目实施过程中的问题并提出改进意见和建议，从而不断优化项目实施与资源配置，提高财政资金使用绩效；同时为下一年度预算编制和目标确定提供依据，促使绩效评价与绩效目标设定、绩效运行监控形成一个有效的管理环，实现预算全流程覆盖。

## **（二）评价设计与实施。**

设定了 5 个二级指标，包括：社会效益指标，协商活动有效唤起社会各界对民生问题的重视；可持续影响，协商活动后，相关问题得到不同程度的跟进与解决；产出数量指标，围绕市民关心关注的民生实事拟定协商议题，有序推进年度各个议题协商活动；产出时效指标，构建“电视-网站-报纸-电台-新媒体”全媒体宣传矩阵，协商活动获中央和省市媒体关注，平台影响力稳步提升；服务对象满意度指标，受广州市民的关注与好评。相关指标内容均在协议范围内有序达成。

## **（三）绩效评价指标体系和评分标准方法**

1.社会效益指标下的三级指标“协商活动社会效益”，设定的年度指标值为 98%，分值（权重）为 20%。

2.可持续影响方面的三级指标“协商问题后续跟进与解决”，设定的年度指标值为 98%，分值（权重）为 20%。

3.服务满意度方面的三级指标“协商活动参与者(政协委员、职能部门、群众、媒体等)满意度”，设定的年度指标值为大于等于 90%，分值（权重）为 10%。

4.产出数量方面的三级指标“协商活动组织频率”，设定的年度指标值为100%，分值（权重）为20%。

5.产出时效方面的三级指标“协商活动的宣传活动”，设定的年度指标值为98%，分值（权重）为20%。

### 三、评价结论与绩效分析

#### （一）总体结论。

2022年，广州市政协充分发挥“有事好商量”民生实事协商平台的品牌作用，聚焦“双减齐聚力、家校社共育”“打造乡村休闲旅游精品，满足群众消费新需求”“提升广州乡村风貌修复维育水平”“促进广州非公企业构建和谐劳动关系”“提升社区嵌入式养老服务水平”等5个方面议题，组织政协委员、职能部门、群众代表进行协商，推动解决了一批民生实事。各相关媒体按照协议对协商过程进行全媒体宣传，扩大了政协协商品牌影响力，广泛凝聚了社会共识和强大正能量，绩效考核达标。

#### （二）项目绩效分析

1.社会效益指标下的三级指标“协商活动社会效益”，设定的年度指标值为98%，实际完成指标值为100%。全年组织近百名政协委员、群众代表、职能部门参加协商，组织调研活动20余次，召开座谈会30余场，围绕5个方面议题，分析存在问题，提出对策建议，媒体对协商过程进行了全方位报道，形成了解决问题的社会共识。

2.可持续影响方面的三级指标“协商问题后续跟进与解决”，

设定的年度指标值为 98%，实际完成指标值为 100%。协商平台围绕 5 个议题，提出 40 多条具体意见建议，均得到职能部门的充分采纳和落实，推动了有关政策文件的出台，助力了民生实事办好落实。市政协各专委会通过提案、建议案、社情民意信息、专题协商等方式，持续推动相关问题解决，确保协商取得明显成效。

3.服务满意度方面的三级指标“协商活动参与者(政协委员、职能部门、群众、媒体等)满意度”，设定的年度指标值为大于等于 90%，实际完成指标值 99%。通过议题开放式遴选、协商请进来联动、节目走出去录制、舞台重塑化改造、成果连续性转化等做法，使协商更加具有充分性、广泛性、针对性和实效性，协商形式更加丰富，参与协商的政协委员、职能部门、群众、媒体对协商平台的持续深化普遍给予了好评和肯定。

4.产出数量方面的三级指标“协商活动组织频率”，设定的年度指标值为 100%，实际完成指标值为 100%。根据年度协商计划安排，2022 年“有事好商量”民生实事协商 5 期议题，分别于 5 月、6 月、7 月、9 月、11 月组织协商，相关新闻报道贯穿全年，组织协商次数和宣传报道频率均按照工作安排进行。

5.产出时效方面的三级指标“协商活动的宣传活动”，设定的年度指标值为 98%，实际完成指标值为 98%。“有事好商量”电视节目、广播节目按时制作播出，同时围绕相关协商活动，中央和省市各新闻单位刊发专题报道 100 余篇，中央和省市主要新闻网站进行了广泛报道，市政协门户网站、微信公众号、

视频号进行了全面跟进报道，电视、广播、报刊、网站、微信公众号、视频号等全媒体宣传效果较好，相关经验在全国政协进行了交流，品牌影响力进一步扩大。

#### 四、项目主要绩效或成功经验

**(一)协商平台坚持以“真协商”的勇气聚焦民生难题。**在议题遴选上，变“小视野”选题为“大民生”选题，变“小范围”选题为“大开门”选题，变选“好题”为选“难题”，真正把注意力放在协商民生难题上、把智慧汇聚到解决民生难题上。比如，市政协经济委员会组织开展“促进广州非公有制企业构建和谐劳动关系”议题协商，围绕维护职工权益、促进企业发展的关键话题，既有政协委员建言献策，又有政府职能部门释疑解惑，还有企业代表、职工代表面对面沟通协商，凝聚共识，探寻良策。“提升广州市乡村风貌修复水平”议题，由市政协农业农村委员会联合番禺区政协，针对乡村风貌修复维育中存在的基础设施城市化、建筑设计简单化、景观打造同质化等现象，深入开展调研协商，着眼打造广州乡村风貌“内在美”“外在美”“永恒美”，分析问题，共商办法，积极助力美丽乡村建设向更深层次、更广幅度、更高要求推进。

**(二)协商平台坚持以“广协商”的氛围探寻民生良策。**强化纵横向联动、激活“意见场”，践行“走出去”协商、扩大“参与面”，以新的协商形式推动协商活动向更广阔的基层延伸、向更富活力的社会生产生活实践延伸。2022年所有议题都邀请区政协和民主党派参加。比如，在“‘双减’齐聚力，家校社

共育”议题，由市政协教科卫体委员会和天河区政协联合开展调研，通过场内场外连线、台上台下互动的形式，市区两级协商互动、视角互补、意见互融，协商效果超出预期。市政协文化文史和学习委员会“打造乡村休闲旅游精品，满足群众消费新需求”议题，就把协商现场搬到演播厅外面、搬到田间地头、搬到村民中间，邀请民宿业主、村干部、村民，与政协委员、政府职能部门负责人、旅游协会负责人一起商量，让广大群众感到政协离自己很近，协商就在大家身边，共同找到解决问题的好办法、巧办法，实现了“到实地、察实情、说实话、促实效”的效果。

**（三）协商平台坚持以“会协商”的成果助力民生改善。**以更大力度推动协商活动从“做了什么”“做了多少”向“做出了什么效果”转变，着力做到务实功、办实事、求实效。全年5期协商，提出40多条具体意见建议，推动解决了一批民生难事。比如，在“提升社区嵌入式养老服务水平”议题协商中，市政协社会法制民族宗教委员会组织政协委员深入荔湾、越秀、天河、从化的养老机构、服务企业、社会组织，开展5场深度调研座谈，并以问卷的形式广泛收集市民群众的意见建议，围绕精准配置服务资源、拓展丰富服务内容、优化提升服务质量提出了可操作、可落地的意见建议。

## 五、存在问题或不足

（一）“有事好商量”民生实事协商平台的协商形式还需进一步丰富。

（二）“有事好商量”民生实事协商还需进一步强化市区联动，扩大区政协的参与。

## 六、相关建议

（一）以‘十’字履职模式为牵引，持续深化‘有事好商量’民生实事协商平台建设”，在协商形式优化、协商成果办理等方面持续下功夫，推动协商平台建设上新水平。

（二）持续丰富和拓展市区联动协商的组织形式，继续把演播厅搬到基层的同时，探索开展现场案例剖析式协商、先进经验分享式协商、实地体验式协商等，让区政协委员、职能部门和市民群众更多参与协商，提出更符合基层群众期待、更具操作性的意见建议。

（三）在录制电视节目、刊发报刊专栏的同时，充分发挥好新媒体新技术的传播优势，用好政协门户网站、微信公众号、视频号平台，丰富融媒体传播形式。